

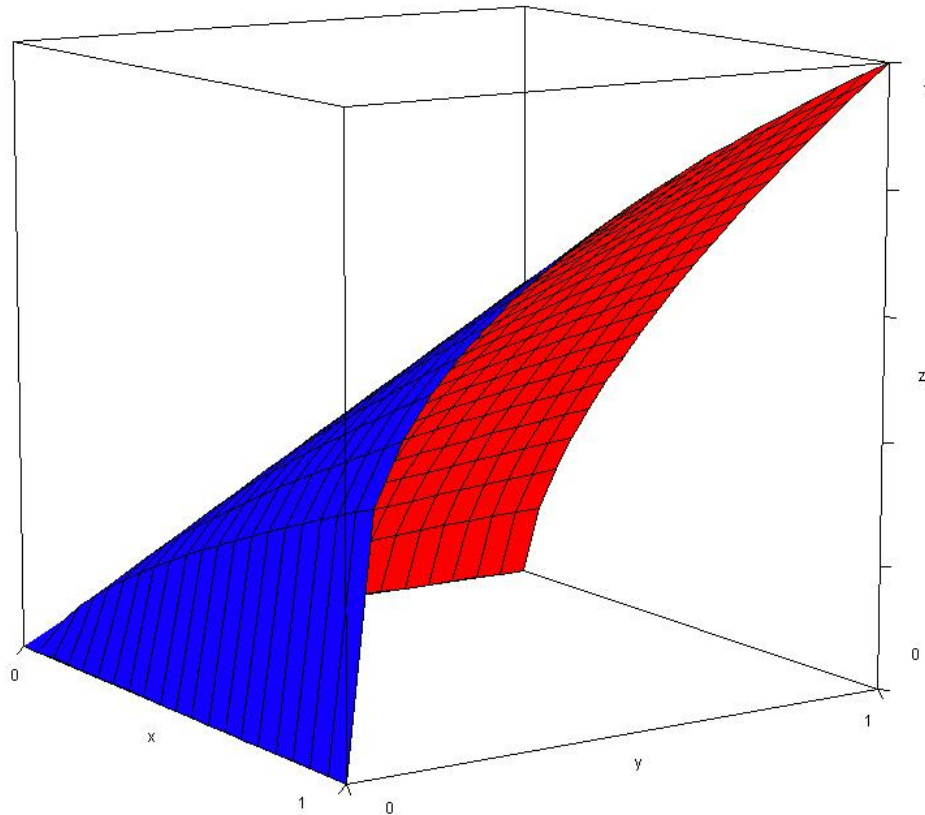
MICROECONOMICS 2018

Mid Sweden University, Sundsvall (Lecture 9)

Peter Lohmander

www.Lohmander.com & Peter@Lohmander.com

Med tips inför tentamen



Särskild motivering

- Det är väsentligt att vi förstår hur marknader kan utvecklas när ett litet antal företag dominerar.
- Det kan vara avgörande för företagets överlevnad på marknaden att vi förstår marknadssituationen och kan hantera beslut gällande volymer och priser på ett rationellt sätt med hänsyn till konkurrerande företag.

Föreläsningens innehåll:

- Oligopolteori: Vi studerar marknader som har ett litet antal dominerande företag. **Kap. 12.2.**
- **Volymkonkurrens** med två dominerande företag.
- Reaktionskurvor.
- Nash jämvikt.
- Marknadens jämvikt enligt Cournot (och Nash).
- Marknadens jämvikt enligt Stackelberg.
- Samverkan för maximal total vinst.
- Företagens vinster enligt Cournot samt Stackelberg.

$$P = 30 - Q$$

$$Q = q_1 + q_2$$

Föreläsningens innehåll (forts.):

- **Priskonkurrens** med differentierade produkter.
- **Kap. 12.3.**
- Reaktionskurvor.
- Nash jämvikt.
- Samverkan för maximal total vinst.

$$q_1 = 12 - 2p_1 + p_2$$

$$q_2 = 12 + p_1 - 2p_2$$

$$c_1 = c_2 = 20$$

Föreläsningens innehåll (forts.):

- Marknadens dynamik och konvergens mot jämvikt enligt Cournot.
- Marknadens EVENTUELLA jämvikt enligt Stackelberg.
- Något om spelteorins grunder. **Kap. 12.4 och Kapitel 13.**
- Marknadens dynamik och spelteori tillämpad på priskonkurrensproblemet och på Stackelbergs volymkonkurrensmodell.

Föreläsningens innehåll (forts.):

- Marknad med ett dominerande företag (kan även avse en dominerande kartell).
- Kapitel 12.5 – 12.6 (Fig. 12.9 – Fig. 12.10)

Tips inför tentamen

- Tentamen fokuserar på följande problemområden, vilka också behandlas i såväl föreläsningar som i kursboken. Se till att Du i detalj förstår de exempel och analyser som görs i föreläsningarna och läs motsvarande textavsnitt i kursboken. De mest relevanta avsnitten i kursboken anges i varje föreläsnings presentation. Dessa presentationer finns här: <http://www.lohmander.com/Kurser/Kurser.htm>
- L1 och L2: Lagrange multiplikatormetod med typiska ekonomiska tillämpningsexempel.
- L3: Konsumentens och producentens optimeringsproblem med Lagrange optimeringsmetod.
- L4: Ekonomiskt optimal kombination av produktion och lager i tillverkande företag.
- L5: Bestämning av efterfrågefunktioner, inkomst-konsumtionskurvor och elasticiteter med utgångspunkt från konsumenternas nytto-maximering. Osäkerhet och risk.
- L6: Varians, diversifiering och optimala kombinationer av tillgångar.
- L7: Optimal prissättning på färdigvaror och insatsvaror vid marknadsinflytande.
- L8: Jämvikt på en och/eller flera (2) marknader. Hur påverkar olika marknader varandras jämvikter? Vilka är dessa jämvikter? Vad avgör om vi konvergerar mot jämvikt, divergerar från jämvikt eller om vi får eviga cykler?
- L9: Oligopolteori: Optimala åtgärder inom volym och priskonkurrens för marknader med ett litet antal dominerande företag (med spelteoretiska grunder).
- L10: Syntetiserande exempel på ekonomisk optimering inom industriell ekonomi.