



Ny unik skogsförsäkring!

Exklusivt för LRFs medlemmar

• Täcker det mesta • Alla träd räknas • Förmånlig premie • Fast självrisk

Räkna ut din premie och teckna försäkringen här.

LANTBRUKARN RIKSFÖRBUND

SKOGSAKTUELLT

Pappersupplaga: 83 000 ex • måndag 26 mars 2012

Marknadskommentar från Skogsaktuellt 2012-03-14

Skogsprofessor säker på svensk massakartell

Massaindustrin samarbetar i en kartell för att hålla nere priserna på massaved till de svenska skogsägarna. Det är Peter Lohmander, professor i skoglig företagsekonomi vid Sveriges lantbruksuniversitet, övertygad om.

Den senaste tiden har skogsprofessorerna vågade uttalanden om massakartellen cirkulerat i svensk och nordisk press, men från massaindustrin har det i skrivande stund varit tyst i frågan i övrig media. Peter Lohmanders bevisföring består i skillnaden i det genomsnittliga massavedspriset till de svenska skogsägarna, som ligger på dryga 300 kronor



(2010 års siffror), och det betydligt högre priset som bolagen betalar för importveden, drygt 500 kronor, en prisskillnad på cirka 190 kronor. 70 kronor av prisskillnaden kan förklaras med skillnader i transportkostnader, enligt Peter Lohmander.

– Men statistiken visar tydligt att prisskillnaden är väldigt mycket större än 70 kronor per m³ub, vilket uppenbarligen beror på en icke perfekt fungerande konkurrens mellan massaindustribolagen i Sverige, säger Peter Lohmander.

– I stället för att höja priset i Sverige och kanske köpa från en annan industris område, så köper man hellre utifrån. Genom att alla i kartellen håller nere prisnivån i Sverige så gynnas kartellen som helhet, förklarar Peter Lohmander.

Kan det finnas någon annan förklaring till prisskillnaden?

– Nej, det kan inte det, det är ett väldigt tydligt tecken. Om det vore så att de agerade oberoende av varandra, som de skulle göra på en perfekt marknad, så skulle det inte finnas någon större prisskillnad än 70 kronor mellan priset för svensk ved och det som importeras. Den svenska massaveden skulle vara lika dyr som de marginalkvantiteter man köper in på import, förklarar han.

Han uppskattar att de svenska skogsägarna förlorar åtskilliga miljarder kronor årligen på kartellen och förstår inte varför Konkurrensverket inte tar tag i frågan. För att den svenska massakartellen ska avslöjas på samma sätt som den gjordes i Finland, krävs det, enligt Peter Lohmander att Konkurrensverket tar frågan på allvar.



– Förmodligen krävs det också att en väldig massa skogsägare går ihop gemensamt i frågan, tror han.

Peter Delden, konkurrensråd på Konkurrensverket, bekräftar att Konkurrensverket tagit del av Peter Lohmanders uttalanden om kartellanklagelserna mot den svenska massaindustrin, men kan inte svara på om de planerar en insats. Detta för att inte försvåra ett eventuellt utredningsarbete som inbegriper oanmälda besök.

– Det är inget vi först diskuterar med externa aktörer vilka som kan bli föremål för detta, säger Peter Delden.

Räcker prisskillnaderna för att bevisa att det finns en kartell?

– Att det är olika pris är inte tillräckligt för att lägga till grund för att de ägnar sig åt karteller och olagligt prissamarbete, säger Peter Delden.

– Jag kan säga att om vi hade haft tillräckligt tydliga indikationer på att det förekommer en kartell, så hade vi utrett det, säger han.

I en skriftlig kommentar låter Mårten Larsson, skogsdirektör på Skogsindustrierna meddela att "virkespriser och virkesinköp är frågor för företagen" och att "branschen välkomnar debatt i olika frågor, men vi delar inte professor Peter Lohmanders tolkning".

På frågan om hur Skogsindustrierna förklarar prisskillnaderna mellan de svenska priserna och importpriset svarar Mårten Larsson att "rent generellt behövs importen för att jämna ut skillnader i efterfrågan mellan olika konjunkturlägen och för att anskaffa volymer som det är brist av i Sverige. Företagens fasta kostnader minskar med ökande volym vilket kan ge ökad betalningsförmåga för marginalvolymer från såväl inhemska som utländska säljare".

[Se beräkningarna bakom Peter Lohmanders uttalanden i dokumentet \(laddas ned som en pdf\).](#)

Läs mer på Peter Lohmanders egen hemsida: www.lohmander.com

Teresia Borgman

Tel: 019-16 61 43

E-post: teresia@skogsaktuellt.se